

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК УКРАИНЫ**Придатко А. А.****Научный руководитель: к.э.н., доц., Рахман М. С.
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина**

Автомобильная промышленность мира - это емкий и очень значительный сектор мировой экономики и международного бизнеса, ведь это не только собственно автомобили, но и разнообразные товары по обслуживанию автомобиля, а также в значительной степени рынок производства и продажи автозапчастей. Автомобиль обеспечивает высокую мобильность человека, эффективность труда, определяет современный образ жизни общества.

В мае-июне 2011 г. в Украине продолжалось постепенное улучшение практически всех экономических показателей. Рост по сравнению с 2010 годом выглядит весьма оптимистичным и будет продолжаться во II полугодии. Рост доли иномарок связан с отменой осенью 2009 года 13%-ой надбавки к таможенным пошлинам. В региональной структуре продаж по итогам I полугодия 2010 года лидирует г. Киев. Доля промышленно развитого Донецка превзошла докризисный уровень, а доля Харькова выросла до максимальной за всю историю наблюдений - 7%, и сравнялась с Днепропетровском, доля которого упала в 2009 году и пока не восстанавливается. Доли Одесской области и прочих более мелких регионов сократились.

В июне 2011 года объемы производства транспортных средств в Украине возрастают и составили 8642 единицы, что на 27% больше, чем за аналогичный месяц предыдущего года. В июне по сравнению с маем 2011 года грузовых автомобилей было произведено – 296 единиц (+39%); легковых автомобилей – 8094 единицы, против 8186 (- 1,1%); автобусов – 252 единицы, против 286 единиц (- 11,9%). [5] Сравнивая данный показатель за июнь 2011 с уровнем прошлого года производство транспортных средств сократилось на 53,6%, за полугодие этот показатель выравнивается и наблюдается положительная тенденция роста объемов производства всех автотранспортных средств на 55%. В том числе: легковых автомобилей произведено 45244 единицы (+66%), автобусов – 1452 (+21%) [5].

Краткосрочные перспективы местного производства выглядят более благоприятными, нежели автомобильный рынок Украины в целом в условиях кризиса. Ослабление гривны и повышение таможенных тарифов могут пойти на пользу местным производителям и негативно сказаться на автодилерах. В 2012 году рынок иномарок может сократиться почти вдвое. В это время отлично себя будут чувствовать только украинские производители. Слабая гривна и высокие заградительные пошлины сделают цены на отечественные автомобили очень выгодными, если они сами искусственно их не завьют (рис. 1).

С другой стороны, как только начнутся симптомы выздоровления Украинской экономики, местная дешевая рабочая сила, и так и не насытившийся внутренний автомобильный рынок, могут привлечь новый виток инвесторов в украинскую автомобильную отрасль. Замороженные или не развивавшиеся в 2011 году проекты автозаводов в 2012-2013 годах могут получить второе дыхание.

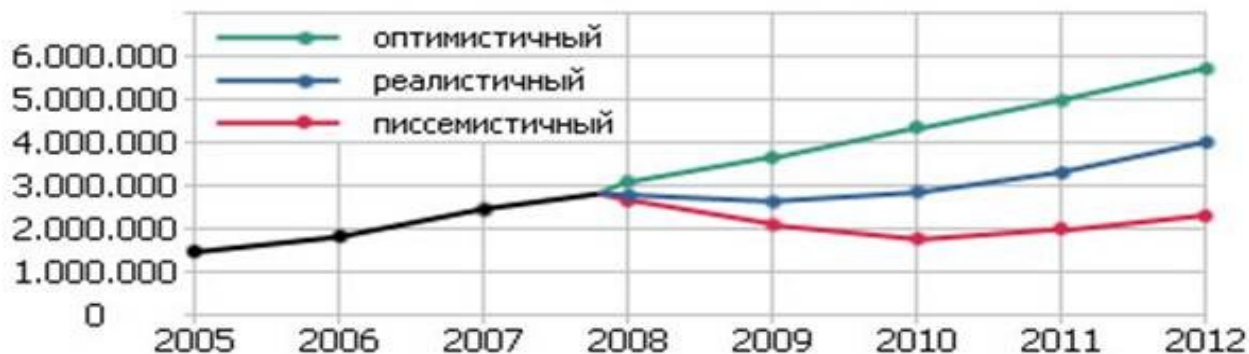


Рис. 1. Варианты прогнозов развития украинского авторынка до 2012 года, единиц [5]

При пессимистичном варианте развития событий специалистами не исключается возможность множества серьезных структурных изменений в мировой и российской экономиках, на фоне снижения темпов роста ВВП у развивающихся стран и жесткой рецессии в развитых государствах, сопровождаясь ростом безработицы, остановкой многих крупных предприятий и значительным снижением уровня платежеспособности населения[1].

Относительно ценовых тенденций автомобильный рынок Украины является одним из самых тяжело прогнозируемых, что обусловлено политической, экономической, валютной нестабильностью.

Основные тенденции украинского автомобильного рынка:

1. Через несколько лет, после выхода из кризиса будет перераспределение между сегментами авто в сторону наиболее популярных (С и D класса)
2. Сокращение рынка по брендам существенно зависит от гибкости ценовой политики импортеров
3. Трансформация из количественного показателя в качественный.
4. Существенно вырастет доля СТО в прибыли автодилеров.
5. Падение объемов продаж до 40%, и сокращение емкости рынка, из-за возможности финансовых учреждений в предоставлении кредитов[4].

Направления оздоровления рынка могут быть следующие:

- Модернизация изделий и проектирование новых моделей [3].
- Использование уникального интеллектуально-производственного потенциала [2].
- Для производителей грузовиков – выпуск специализированных шасси, а также выполнение специальных (или индивидуальных) заказов, что повысит рейтинг продукции среди частных грузоперевозчиков и повлияет на спрос.
- Кооперационные связи с зарубежными фирмами, направленная на повышение отечественного экспортного потенциала, т.е. главной задачи машиностроения Украины.

Список использованной литературы:

1. Полтораки В.А. Маркетингові дослідження: Навчальний посібник./ В.А. Полтораки. – К.: ЦНЛ, 2003.
2. Бейкер М. Маркетинг / М. Бейкер. – СПб.: Питер, 2002. – 1200 с.
3. Куденко Н.В. Маркетингові стратегії фірми/ Н.В. Куденко. – К.: КНЕУ, 2002. – 245 с.
4. – Блиц-Авто. Офіційний Інтернет сайт //Електронний ресурс / Режим доступу: <http://www.blitzauto.com.ua>
5. Автостат, 2011//Електронний ресурс / Режим доступу: <http://www.autostat.ru>